

# PRESSEMAPPE CASHARE



## FAKTEN

Cashare Crowd	> 52'000 User
Total Kreditanfragen	> 1.8 Mrd.
Finanzierte Kredite	> 3'700
Rendite	~ 6.5%
Ausfallsrate	~ 1.2%
Gebühren	0.75%
Zinsen ab	4.4%
Kreditarten	Privat, KMU und Immobilien

## FACTSHEET

Der faire Kredit-Marktplatz, an dem sich Anleger und Kreditnehmer treffen, um von attraktiven Zinsen clever zu profitieren.

**Crowdlending:** Beim Crowdlending, auch Peer-to-Peer-Lending (P2P-Kredite) genannt, vergibt eine Vielzahl an Anleger Kredite an Privatpersonen oder Unternehmen.

## VORTEILE ANLEGER

- ⊕ Keine versteckte Gebühren
- ⊕ Ansprechende Renditen
- ⊕ Starke und bewährte Bonitätsbeurteilung
- ⊕ Diversifikation
- ⊕ Zugang zu einer neuen Anlageklasse für Konsumentenkredite
- ⊕ Geringe Volatilität: Stabiler und relativ vorhersehbarer Cashflow

## VORTEILE KREDITNEHMER

- ⊕ Zinsen ab 4.4% p.a.
- ⊕ Transparente Gebühren
- ⊕ Keine Aufschaltgebühren
- ⊕ Schneller Online Antragsprozess
- ⊕ Alle Verträge und Zahlungen digital auf »[MEIN CASHARE](#)« verfügbar.

## KONTAKT

Sabine Borter | Head of Marketing  
[sabine.borter@cashare.ch](mailto:sabine.borter@cashare.ch)  
[www.cashare.ch](http://www.cashare.ch)



Gegründet im Januar 2008 ist Cashare der Schweizer Fintech-Pionier. Mit der die Crowdlending Plattform hat Cashare das Kreditgeschäft revolutioniert und ins digitale Zeitalter geführt. Mit einer breiten Produktpalette an Krediten ermöglicht das Unternehmen einfache und effiziente Finanzierungslösungen für Privatpersonen und KMU. Die Aktiengesellschaft nach schweizerischem Recht mit Sitz in Hünenberg (ZG) verfügt über eine Kreditgeberlizenz, ist Finanzintermediär im Sinne des GwG und Mitglied bei der von der FINMA anerkannten Selbstregulierungsorganisation PolyReg. Seit Gründung wird das Unternehmen von der PricewaterhouseCoopers (PWC) revidiert und ist Mitglied vom IKO und ZEK.



«Wie die Digitalisierung beim Kostensparen hilft»



«Cashare geht Kooperation mit Axa Versicherungen ein»



«Ein Feiertag für Anleger, die in Kredite investieren»



«Direkte Kredite als Zinsträchtige Anlageform»



«Ausbildung fair finanziert mit Cashare»



«Cashare: Sensationelle Rendite mit Grundpfand als Sicherheit»

# HINTERGRUNDINFORMATIONEN

## Was ist Crowdlending?

Beim Crowdlending, auch Peer-to-Peer-Lending (P2P-Kredite) genannt, vergibt eine Vielzahl an Menschen einen Kredit (Crowd = Gruppe an Menschen, Lending = Kreditvergabe) an Privatpersonen oder Unternehmen. Den Kredit zahlen die Kreditnehmer dann innerhalb der vereinbarten Laufzeit verzinst zurück. Die Höhe der Zinsen hängt von den Risiken (Bonität und Laufzeit) ab, die mit dem Darlehen verbunden sind.

Die Internet-Plattform, auf der sich Kreditnehmer und Kreditgeber finden, agiert dabei ausschliesslich als Intermediär und sorgt für den Ablauf der Kreditgeschäfte. Banken braucht es für diese neue Art der Finanzierung keine mehr.

## Vorteile für Anleger:

- ⊕ Keine versteckten Gebühren
- ⊕ Attraktive Renditen
- ⊕ Langjährig bewährte Bonitätsbeurteilung vom Schweizer Original
- ⊕ Diversifikation: Mit kleineren Beträgen wird in eine Reihe von Krediten investiert, um das Risiko zu streuen
- ⊕ Neue Anlageklasse: Zugang zu Krediten als Anlage, die bisher praktisch nur Banken und institutionellen Anlegern vorbehalten war
- ⊕ Geringe Volatilität zu traditionellen Anlageklassen mit stabilem und relativ vorhersehbarem Cashflow

## Vorteile für Kreditnehmer:

- ⊕ Zinsen ab 4.4% p.a.
- ⊕ Transparente Gebühren
- ⊕ Keine Aufschaltgebühren
- ⊕ Schneller Online-Kreditantragsprozess
- ⊕ Alle Informationen zu Vertrag und Zahlungen digital im Cockpit „Mein CASHARE“ verfügbar
- ⊕ Zusätzliche Versicherungsprodukte von AXA verfügbar

## Risiken:

Wenn eine kreditnehmende Privatperson oder Unternehmen aus verschiedenen Gründen nicht mehr zahlungsfähig sind, besteht für Anleger die Gefahr eines Totalausfalls des Kredits. Um dieses Risiko zu mindern ist es sinnvoll sein Geld möglichst weit zu streuen (Diversifizierung). Das bedeutet, dann man in viele verschiedene Kreditprojekte investiert anstatt nur in einige wenige.

# CROWDLENDING SURVEY 2022

Der neueste Crowdfunding-Monitor 2022 der Hochschule Luzern gibt von Crowdsupporting/Crowddonation über Crowdinvesting bis Crowdlending detailliert zu den Entwicklungen Auskunft.

Beim Crowdfunding – also den verschiedenen Finanzierungsformen über das Internet – wuchs das Volumen in der Schweiz im Jahr 2021 von 606.6 Millionen Franken im Vorjahr auf neu 791.8 Millionen Franken oder +31% (vgl. Abbildung 1). Nach einem Corona bedingten Einbruch wird nun wieder starkes Wachstum verzeichnet. Seit der Gründung der ersten Crowdlending-Plattform Cashare vor 14 Jahren wurden auf dem digitalen Weg in der Schweiz rund drei Milliarden Franken vermittelt.

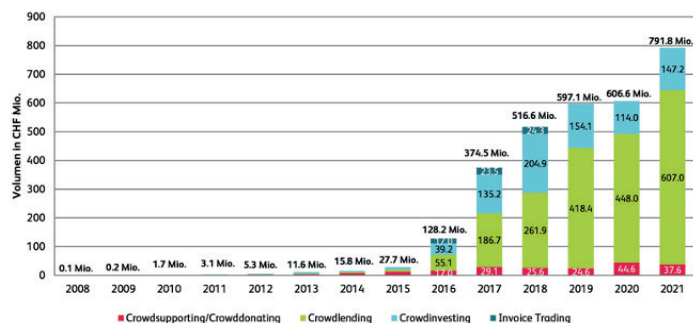


Abbildung 1: Entwicklung erfolgreich finanzierter Kampagnen nach Volumen von 2008 bis 2022

Das grösste Wachstum von 2020 auf 2021 verzeichnete der Bereich Crowdlending (+35%, auf CHF 607.0 Mio.). Mit dem Ende der Corona-Krise ist auch das Wachstum von Firmen und Privatkrediten zurückgekehrt.

Der Bereich Real Estate Crowdlending ist im Jahr 2021 um hohe 40.9 Prozent auf CHF 418.0 Millionen gewachsen. Ein wichtiger Treiber waren hier vor allem Kredite an Unternehmen im Immobiliengeschäft. Immobilienfinanzierungen – typischerweise im Nachrang – werden weiterhin stark wachsen (vgl. Abbildung 2).

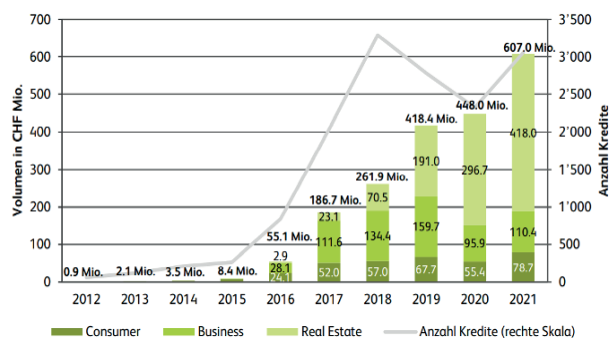


Abbildung 2: Crowdlending Volumen Schweiz 2012-2021

Bei den Verwendungszwecken von Krediten sind grosse Unterschiede zu sehen. Im Business Crowdlending stehen Projektfinanzierungen, Umschuldungen oder Kurzfriskredite für das Liquiditätsmanagement im Vordergrund. Im Bereich Consumer Crowdlending werden vor allem Kredite für Umschuldungen, Bildung, Autos, Reisen oder Hochzeiten benötigt. Im Bereich Real Estate Crowdlending werden in der Regel Hypotheken an Privatpersonen sowie Zwischenfinanzierungen für Immobilienentwickler vergeben.

Obwohl Finanzierungen mit Crowdlending Jahr für Jahr stark wachsen, ist das Volumen im Vergleich mit Banken immer noch bescheiden. Beispielsweise beträgt das Volumen bei Konsumkrediten durch Crowdlending gerade einmal 2% des gesamten Konsumkreditmarktes in der Schweiz.

Positiv formuliert hat Crowdlending noch enorm viel Potenzial seinen Marktanteil zu Lasten der Banken auch in den nächsten Jahren weiter zu steigern.